

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Академия технического творчества и цифровых технологий» Санкт-Петербурга

**СЕТЬ УЧЕБНЫХ КОМПАНИЙ – ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА
ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

Разработчики:

Фомина Светлана Алексеевна,
методист

Юрак Светлана Ильинична,
методист

Мушкова Наталья Евгеньевна,
методист

«СЕТЬ УЧЕБНЫХ КОМПАНИЙ – ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ»

Практика реализуется в рамках дополнительной общеразвивающей программы «Учебная фирма» (социально-гуманитарная направленность, срок реализации 1 год, возраст обучающихся 15-17 лет).

Сеть учебных компаний (фирм) – это образовательная практика, направленная на обучение школьников основам предпринимательства через погружение в условия, имитирующие реальную предпринимательскую деятельность - мощный инструмент профориентации и формирования практических навыков, модель рынка, состоящего из учебных компаний различных образовательных учреждений.

Главная идея практики состоит в том, что обычные школьники разрабатывают свои бизнес-идеи, создают учебные компании, и затем эти компании из разных образовательных учреждений города, региона, других стран взаимодействуют друг с другом как в реальном бизнесе, имитируя бизнес-процессы в безопасной виртуальной среде.

Актуальность практики обусловлена:

- Запросом самих обучающихся: на получение не теоретических, а практических знаний и навыков (soft skills и hard skills), которые можно применить в реальной жизни и которые повышают их конкурентоспособность при поступлении в вузы и трудоустройстве.
- Запросом общества: на формирование у подростков финансовой грамотности и ответственного поведения.
- Запросом государства: на подготовку экономически грамотных, инициативных молодых людей, способных к предпринимательской деятельности и инновациям.
- Запросом регионов: на формирование банка бизнес-идей с учётом задач социально-экономического развития региона.

Практика отражает приоритетные направления, в части социально- гуманитарной и технической направленности, обозначенные в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, а именно:

1. Вовлечение обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего, поддержку профессионального самоопределения, формирование навыков планирования карьеры, включающие инструменты профессиональных проб.

2. В рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-гуманитарной направленности необходимо создать условия для вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, финансовой, правовой и медиа-грамотности, предпринимательской деятельности, в том числе с применением игровых форматов и технологий, использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде, формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека.

3. Стимулирует развитие проектной и командной деятельности, использует современные образовательные технологии и способствует формированию у детей навыков XXI века, таких как креативность, коммуникативность, критическое мышление и адаптивность.

Цель практики

Погружение обучающихся в практико-ориентированную модель ведения бизнеса в условиях, максимально приближенных к реальным, для формирования у обучающихся начальных профессиональных навыков и общих компетенций, которые повышает их

конкурентоспособность на рынке труда и способствуют развитию творческого потенциала и индивидуальных способностей.

СХЕМА ПРАКТИКИ



Моделирование коммерческой деятельности
в Сети учебных компаний «Делая, познаю!»

Задачи практики

1. Создание единой информационно-технологической среды функционирования учебных фирм с помощью Сети «Делая, познаю!», объединяющей учебные компании из различных образовательных учреждений.
2. Организация различных видов поддержки и контроля работы учебных компаний с помощью Центрального офиса, выполняющего функции государственных и коммерческих структур рынка в Сети.
3. Формирование профессиональных навыков и компетенций (soft skills и hard skills) через систему обучающих мероприятий (мастер-классы, тренинги, экспертная и аналитическая практика).
4. Создание условий для приобретения опыта и навыков презентации работы учебной компании через систему городских и региональных конкурсов, демонстрирующих результаты обучения.
5. Обеспечение операционной среды для взаимодействия учебных компаний и проведения коммерческой деятельности в Сети через навигатор на сайте Ассоциации учебных компаний.

Субъекты практики:

- «Сотрудники учебных компаний» – школьники 14-16 лет.
- «Руководители учебных компаний» – педагоги.
- «Сотрудники Центрального офиса Сети» – методисты АТТЦТ.
- «Учредители» – руководители образовательных учреждений.
- «Внешняя среда» – социальные партнёры (представители вузов, предприниматели, родители обучающихся).

Школьники проходят обучение по образовательной технологии «Учебная фирма», работая в учебных компаниях на определённых должностях, в течение года возможна смена должности (ротация). Благодаря этому они не только знакомятся с различными специальностями, но и проходят серию профессиональных проб.

Педагоги – руководители учебных компаний организуют процесс обучения в образовательных учреждениях.

Методисты АТТЦТ – сотрудники Центрального офиса Сети:

- регистрируют учебные компании, имитируют работу налоговой службы, банка, различных фондов и торговой палаты, что поддерживает взаимодействие учебных компаний в Сети;
- организуют проведение обучающих и конкурсных мероприятий Сети;
- оказывают методическую и информационную поддержку педагогам;
- привлекают социальных партнёров к развитию Сети.

Руководители образовательных учреждений принимают решение о вхождении в Ассоциацию учебных компаний.

Социальные партнёры (представители вузов, предприниматели, родители обучающихся):

- консультируют учащихся и педагогов по вопросам функционирования фирмы;
- проводят тренинги и мастер-классы;
- «подготавливают» кадровый резерв;
- участвуют в разработке критериев оценки конкурсных номинаций;
- принимают участие в составе членов жюри конкурсов, проводимых в Сети.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРАКТИКИ

Высокая степень реализма: моделирование реальной бизнес-среды.

Междисциплинарность: интеграция знаний по экономике, праву, обществознанию, математике, русскому языку, информатике, психологии общения.

Самостоятельность и ответственность: обучающиеся принимают реальные решения и несут за них ответственность в рамках модели (риск банкротства учебной компании).

Универсальность и масштабируемость: Сеть может расширяться за счёт включения новых учебных компаний из других образовательных учреждений города, регионов и стран.

Тиражирование практики: практика может быть реализована в других регионах Российской Федерации и странах ближнего зарубежья (<https://smarteka.com/practices/praktika-po-obuceniu-skolnikov-i-studentov-predprinimatelstvu-ucebnaa-firma?tab=introduction>).

Эффективность напрямую зависит от качества реализации: формальное копирование структуры без погружения в суть не даст значимых результатов. При грамотной организации это одна из лучших инвестиций в человеческий капитал и будущее экономическое развитие страны

Методическая поддержка на разных уровнях: разработаны методические материалы для педагогов, образцы документов и инструкции для обучающихся для обеспечения погружения в специфику практики и качества ее реализации (<https://pen.spb.ru/support>).

СОЦИАЛЬНЫЕ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ПРАКТИКИ

1. **Профориентация:** практика предоставляет уникальную возможность «примерить» на себя роль предпринимателя или специалиста в различных сферах (менеджер, маркетолог, бухгалтер и др.), что помогает осознанно выбрать будущую профессию.

2. **Формирование предпринимательской культуры:** воспитывается уважение к закону, честности в ведении дел, понимание взаимосвязи личного успеха и экономического благополучия общества.

3. **Социализация:** расширение круга общения школьников за счёт сетевого взаимодействия со сверстниками из других учебных коллективов, выстраивание деловых связей.

4. Патриотизм в XXI веке — это не только любовь к родной природе и истории. Это созидательная деятельность на благо своей страны. «Сеть учебных компаний» становится мощным инструментом воспитания именно такого, деятельного патриотизма.

Воспитание экономического патриотизма и суверенитета:

- Понимание основ экономики: обучающиеся на практике видят, как создаётся добавленная стоимость, как работают налоги, откуда берутся рабочие места. Они понимают, что благосостояние страны складывается из успеха тысяч таких же малых и средних, но реальных, предприятий.
- Импортозамещение и локальные бренды: в рамках практики можно ставить задачу разработать продукт или услугу, которые замещают импортные или продвигают местные ресурсы, культуру, ремесла. Например, учебная компания по производству сувениров с национальной символикой, или по разработке ИТ-решений для местных администраций.
- «Мы не потребители, а создатели»: практика меняет тип мышления с потребительского («что мне может дать страна?») на созидательный («что я могу создать для своей страны?»).

Формирование кадрового резерва для реального сектора экономики:

- Самый практический патриотизм — это стать высококлассным специалистом в своём деле. Сеть учебных компаний — готовит именно таких людей: инициативных, с предпринимательской хваткой, понимающих рыночные механизмы.
- Выпуская таких обучающихся, система образования напрямую вкладывается в укрепление человеческого капитала страны, что является основой для её будущего процветания.

Развитие малых городов и регионов:

- Учебные компании могут быть сфокусированы на решении проблем своего города или посёлка: развитие внутреннего туризма, продвижение местной продукции, оказание социальных услуг.
- Это воспитывает «малую Родину» — любовь и ответственность за то место, где ты живёшь. Обучающийся, который в рамках учёбы разработал проект по благоустройству парка, будет чувствовать с ним гораздо более глубокую связь.

Воспитание гражданских качеств через корпоративную культуру.

- Работа в учебной компании — это модель общества в миниатюре. Здесь воспитываются:

- ✓ ответственность: от твоей работы зависит успех всего коллектива;
- ✓ честность и порядочность: ведение прозрачной финансовой отчётности;
- ✓ командный дух и солидарность: умение работать вместе для достижения общей цели;
- ✓ лидерство: способность брать на себя ответственность и вести за собой.

Эти качества — основа зрелого гражданского общества и, по сути, гражданского патриотизма.

Связь с историей и традициями предпринимательства

Практика может включать в себя изучение истории российского и местного предпринимательства (меценатство Саввы Мамонтова, династии Морозовых, традиции купеческого слова и т.д.). Это показывает, что бизнес — это не только прибыль, но и социальная ответственность, служение обществу, что является глубокой патриотической традицией.

Практика «Сеть учебных компаний – образовательная практика обучения школьников предпринимательству» – это не про абстрактный «бизнес вообще». Это мощный инструмент воспитания сознательного гражданина-созидателя. Через неё патриотизм из абстрактного чувства превращается в конкретные компетенции и действия.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

1. Создана Сеть «Делая, познаю!», объединяющая учебные компании, функционирующие в образовательных учреждениях.
2. Организован Центральный офис, который выполняет следующие функции:
 - имитация работы Налоговой службы, коммерческого банка, Фонда поддержки предпринимательства и др.;
 - обслуживание коммерческой деятельности учебных компаний;
 - организация и проведение сетевых мероприятий: тренингов, мастер-классов, конкурсов, ярмарки.
3. Создана Ассоциация учебных компаний, объединяющая образовательные учреждения, в которых реализуется образовательная технология «Учебная фирма».
4. Создан и поддерживается сайт Ассоциации учебных компаний (<https://pen.spb.ru/>).
5. Осуществляется обучение педагогов на курсах повышения квалификации по программе «Методика преподавания основ предпринимательства с использованием цифровых ресурсов в общем и дополнительном образовании» (36 часов).
6. Осуществляется методическая и информационная поддержка педагогов по вопросам создания и функционирования учебных компаний.
7. Осуществляется взаимодействие с учебно-методическим объединением «Предпринимательство и финансовая грамотность», позволяющее педагогам обмениваться опытом, осваивать новые методики и образовательные технологии.

Сеть учебных фирм «Делая, познаю!» функционирует и динамично развивается по настоящее время. В 2024 году сеть учебных фирм была переименована в сеть учебных компаний.

За это время в Сеть «Делая, познаю!» вошли учебные компании из других регионов РФ (Екатеринбург, Свердловская, Курганская области) и Республики Беларусь.

Коллеги из Республики Казахстан прошли обучение в Академии по программе «Современные образовательные технологии во внеурочной деятельности и дополнительном образовании. Образовательная технология «Учебная фирма»» и планируют создание сети учебных компаний в своей республике.

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Луганской народной республики выразило желание внедрить образовательную технологию «Учебная фирма».

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Взаимодействие в Сети учебных компаний является ключевым практико-ориентированным компонентом дополнительной общеразвивающей программы «Учебная фирма», по которой проходит обучение школьников.

Обучающиеся проходят все этапы:

- Разработка бизнес-идеи, продукта и регистрация компании в Налоговой службе Сети.
- Написание сметы для получения субсидии в Фонде поддержки предпринимательства Сети.
- Осуществление коммерческой деятельности (покупка и продажа) в Сети с другими учебными компаниями.
- Ведение финансовой отчетности, которая предоставляется в Налоговую службу Сети, уплата налогов и сборов.
- Продвижение «товаров и услуг» в Сети.

Участие в тренингах, мастер-классах, конкурсах, ярмарках является практическим компонентом учебного плана программы, а защита индивидуальных и групповых проектов

являются формами итоговой аттестации по образовательной программе «Учебная фирма», что демонстрирует усвоение теоретического материала и практических навыков обучающимися (Раздел «СОДЕРЖАНИЕ»).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

Система оценки эффективности практики включает следующие параметры и процедуры:

№ п/п	Параметры (качественные и количественные)	Процедуры и механизмы оценивания	Период
1	Сохранность количества участников Сети (количество участников учебных фирм, количество участников конкурсных и обучающих мероприятий)	Анализ состава участников	Ежегодно, июнь
2	Рост количества победителей региональных и городских конкурсов	Анализ результатов конкурсных мероприятий	Ежегодно, июнь
3	Рост количества участников Ассоциации	Оценка количества участников из разных образовательных организаций	Ежегодно, июнь
4	Количество методических материалов	Презентация материалов на образовательных мероприятиях, публикации на сайте ассоциации и сборники методических рекомендаций.	Ежегодно, июнь
5	Рост числа социальных партнеров	Количество договоров о социальном партнерстве.	Ежегодно, июнь
6	Образовательные результаты обучающихся	Диагностика степени достижения образовательных результатов при реализации программ «Учебная фирма»	3 раза в год: стартовая, промежуточная, итоговая
7	Рефлексия обучающихся, самооценка	Мониторинг результатов участия школьников в Сети учебных фирм	Ежегодно, после финальных мероприятий

Количественные:

Приведенная ниже статистика говорит о стабильности работы Сети, её востребованности средо участников, ежегодно сохраняется количество учебных компаний в Сети, участников и победителей региональных конкурсов и ярмарки учебных компаний:

Учебный год	Количество образовательных учреждений	Количество фирм (компаний)	Количество учащихся, прошедших обучение в сети
2022-2023	27	39	220
2023-2024	18	33	180
2024-2025	18	34	200
Всего:		106	600

Качественные:

Результаты анкетирования обучающихся по самооценке базовых компетенций – <https://cloud.mail.ru/public/bNKH/SCBGkt2Yz>:

- самооценка предпринимательских компетенций;
- самооценка социальных компетенций;
- самооценка организации деятельности;
- самооценка компьютерных навыков.

Отсроченные:

- поступление выпускников учебных компаний в вузы на профильные специальности, их успешная карьера и отзывы о роли проекта в их профессиональном самоопределении – (<https://pen.spb.ru/about-us>);
- мониторинг удовлетворенности: регулярный сбор обратной связи от обучающихся и педагогов о пользе практики и мероприятиях Сети: <https://cloud.mail.ru/public/xJsz/itSg8L5kP>

КАЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Внедрение практики «Сети учебных компаний» позволяет качественно изменить образовательные результаты обучающихся по сравнению с классическим процессом реализации дополнительной общеразвивающей программы. Практика расширяет спектр возможностей каждого ребёнка за счёт разнообразных форматов взаимодействия с большим количеством различных специалистов при решении специализированных задач учебной компании. углубляет знания за счёт сбалансированной системы обучающих мероприятий и образовательных событий, позволяет выйти на новый уровень образовательных результатов – глубокое усвоение экономических понятий и предпринимательских компетенций, подтвержденное не оценкой, а реальным результатом работы – успешно функционирующей на виртуальном рынке учебной компании.

Качественные изменения образовательных результатов системно отслеживаются через ежегодное анкетирование, результаты участия в конкурсах, ярмарке и других мероприятиях в Сети «Делая, познаю!».

По итогам анализа можно выделить следующие изменения, которые носят качественный характер - проявляются в поведении, способах мышления и продуктах учащихся:

1. Практико-ориентированная система оценивания и плавный переход от оценки знаний и представлений к анализу компетентностей и опыта – руководители учебных компаний и сами обучающиеся всё чаще отмечают более высокую ценность непосредственного опыта «работы в учебной компании», чем ценность знаний. Оценка опирается на результаты проектов, кейс-презентации, финансовые показатели учебной компании, а не только на тесты – растёт ориентированность на компетенции.

2. Переход от «стандартных занятий» к событийным формам обучения, которые включают признаки продуктивного обучения: смену образовательных ролей и позиций – школьники не просто обучающиеся, а инициаторы образовательной деятельности.

3. Предпринимательское мышление и инициативность – обучающиеся начинают самостоятельно искать возможности, предлагать идеи для бизнеса и тестировать их, получать обратную связь от представителей «Внешней среды», что в свою очередь запускает следующий виток изменений: обучающиеся иницируют проекты, предлагают улучшения, берут на себя риски в рамках учебной среды, предлагают варианты монетизации и масштабирования. В процессе реализации программы как интеллектуального тренажёра,

создаются условия для формирования и воспитания в защищённой среде предпринимательского самосознания, самоменеджмента, финансовой и цифровой грамотности, самоопределения обучающихся.

4. Навыки командной работы и лидерства – команды распределяют роли внутри учебной компании, ведут совместную координацию и решают конфликты конструктивно. Этому способствует наличие четких функций в команде, саморегуляция, ротация лидеров в зависимости от задач, эффективные совещания.

5. Коммуникативные и переговорные навыки – обучающиеся уверенно презентуют продукт, договариваются с «партнёрами», ведут деловую переписку и осуществляют коммерческую деятельность. Эти изменения отчетливо прослеживаются в профессионально выполненных презентациях работы учебных компаний, деловых письмах, документах, а также в демонстрируемых на конкурсах профессиональных навыках.

6. Профориентация и готовность к реальной трудовой деятельности – обучающиеся лучше понимают собственные сильные стороны и возможные пути развития карьеры, легче делают осознанный выбор дальнейшего образования.

7. Вовлечение внешних партнёров и реального рынка – представители бизнеса, вузы подключаются как эксперты, что приближает образовательный процесс к реальным образовательным экосистемам.

С материалами практики подробно ознакомиться можно [ЗДЕСЬ](#)