

◦
 ВРЕМЯ РЕШЕНИЙ

Образовательное решение

«РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И СОЗДАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА «И ШВЕЦ, И ЖНЕЦ, И НА ДУДЕ ИГРЕЦ»

Ананченко Т. В., Плясова М. Г., Зинин М. К.

ГБУ ДО ДДТ «Современник» Выборгского района Санкт-Петербурга

Основная идея решения

Создание базы методических материалов для занятий в сфере русской традиционной культуры, удобной для размещения и поиска в сети Интернет. Главным материалом для создания методической базы являются записи, сделанные в фольклорно-этнографических экспедициях участниками Образцового детского коллектива фольклорного ансамбля «Горница». Фактически воплощением идеи будет проект, реализуемый в рамках программы наставничества ДДТ «Современник».

Актуальность/значимость решения

Сохранение культурного наследия (фольклора, народных традиций) является приоритетным направлением развития образования (Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года), но перед педагогами встает проблема поиска качественного материала, на котором можно построить занятия, связанные с русской традиционной культурой. Источники в интернете зачастую недостоверны, материалов в открытом доступе крайне мало, либо их сложно использовать в педагогической деятельности. Создание базы методических материалов, адаптированной к проведению занятий с детьми различного возраста, крайне актуально в нынешней повестке развития образования в России.

Новизна/инновационность решения

Новизна решения заключается в использовании опыта наставничества. Для этого разработана модульная программа наставничества «И швец, и жнец, и на дуде игрец», в которой участвуют не два, а три человека. В рамках реализации программы педагоги меняются ролями: каждый становится и наставником, и наставляемым. В роли наставников педагоги передают свои знания и умения другим, а как наставляемые —

получают новые компетенции. Благодаря тому, что программа состоит из 2 блоков (по половине учебного года), все участники программы получают достаточные навыки для самостоятельного создания видеороликов на всех этапах.

Потребность в изменениях/нововведениях

Зачастую, отдельный педагог не всегда обладает достаточными знаниями и умениями для создания сложного современного продукта. Но команда педагогов, как правило, может справиться с этим гораздо лучше. В фольклорно-этнографическом отделе ДДТ «Современник» собралась подобная команда, что позволяет ей творчески и неравнодушно подходить к решению различных проблем. В рамках программы наставничества педагоги смогут не только достичь поставленной цели, но и прокачать навыки, а также значительно расширить спектр своих компетенций.

Цель и задачи решения

Цель: оказание методической помощи педагогическим работникам в подборе этнографического материала для занятий в сфере русской традиционной культуры.

Задачи:

1. разработать программу наставничества «И швец, и жнец, и на дуде игрец»;
2. повысить компетенции педагогов согласно программе наставничества;
3. создать инновационный медиапродукт — видеоролики — как методическое пособие на основе этнографического материала.

Целевая аудитория

Педагоги дополнительного образования, руководители фольклорных ансамблей.

Этапы реализации

- I. Составление модульной программы наставничества.
- II. Совместное создание видеоклипов в рамках реализации первого модуля программы наставничества:
 - «Создание сценариев к видеороликам»: наставник Ананченко Т. В., наставляемый Плясова М. Г.
 - «Обучение работе в графическом редакторе для создания визуального оформления клипов»: наставник Плясова М. Г., наставляемый Зинин М. К.
 - «Монтаж видеороликов»: наставник Зинин М.К, наставляемый Ананченко Т. В.

III. Корректировка программы наставничества: смена ролей участников программы для приобретения новых компетенций.

IV. Совместное создание видеороликов в рамках реализации второго модуля программы наставничества:

- «Создание сценариев к видеороликам»: наставник Ананченко Т. В., наставляемый Зинин М. К.
- «Обучение работе в графическом редакторе для создания визуального оформления»: наставник Плясова М. Г., наставляемый Ананченко Т. В.
- «Монтаж видеороликов»: наставник Зинин М.К, наставляемый Плясова М. Г.

V. Создание своего видеоролика каждым из участников программы наставничества.

VI. Размещение роликов в сети Интернет на странице коллектива.

Этапы создания видеоролика

1. Выбор темы и этнографического материала
2. Написание сценария
3. Выбор локации для съемок
4. Выбор и подготовка актеров-участников ролика
5. Подготовка реквизита
6. Подготовка аппаратуры
7. Репетиция (при необходимости)
8. Съемка (видео-, аудиозапись)
9. Монтаж ролика
10. Публикация и продвижение в сети Интернет

Результаты реализации решения

Планируется выпускать не менее одного видеоролика в месяц, продолжительностью от 1 до 5 минут.

Планируемые темы видеороликов:

- Народные игры;
- Календарные обряды;
- Традиционные музыкальные инструменты;
- Традиционное рукоделие;
- Песенный фольклор;
- Танцевальный фольклор;
- Детский фольклор (для малышей);
- Народная кукла.

Список тем может быть расширен.



Рис. 1. Распределение функций в первом модуле программы наставничества.

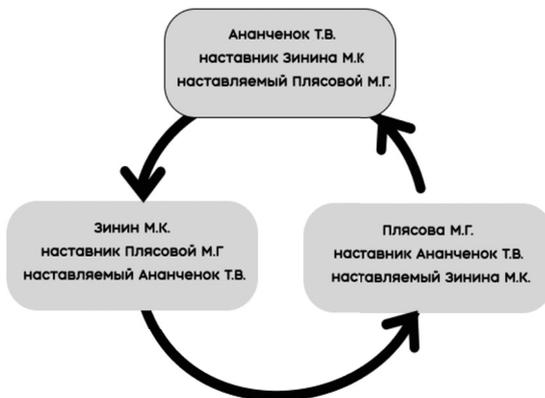


Рис. 2. Распределение функций во втором модуле программы наставничества.

Эффекты реализации решения

Педагоги, участвующие в программе наставничества, приобретут новые знания и умения, раскроют творческий потенциал и повысят свою педагогическую компетентность.

Будет пополняться база уникальных методических материалов в открытом доступе, которой смогут воспользоваться другие педагоги.

Перспективы развития решения

Наследие русской традиционной культуры настолько велико, что охватить даже малую его часть невозможно одному педагогическому коллективу. Планируется, что и другие педагоги народного творчества воспользуются моделью программы наставничества и поделятся своим педагогическим опытом и накопленными материалами. Форма подачи материала может быть разной: видеоролики, короткие посты, фотогалереи, технологические карты и т.д., промаркированные определенными хештегами.

Также модульной программой наставничества для создания инновационного продукта могут воспользоваться не только фольклористы, но и руководители других творческих коллективов и педагоги других направлений.

Контроль качества реализации решения:

- приобретение педагогами новых компетенций (определяется по наличию и качеству продукта);
- наличие положительных отзывов в сети Интернет;
- количество просмотров.

Возможные риски:

- недостаточная компетентность педагогов в новой деятельности;
- созданная методическая база может потребовать адаптации с ФГОС для дошкольников.

Пути продвижения решения

1. Размещение продуктов реализации программы наставничества (видеороликов) в сети Интернет.
2. Участие педагогов в различных конкурсах, выступления на семинарах, конференциях и т.д. для распространения своего опыта среди педагогов и поиска единомышленников.



Народная игра «Кругового»