

**КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ «ПЕТЕРБУРГСКАЯ ШКОЛА 2020»  
ЛАУРЕАТ В НОМИНАЦИИ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», 2015**

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Центр детского (юношеского) технического творчества и информационных технологий  
Пушкинского района Санкт-Петербурга**

**Детская редакция летнего городского лагеря.  
Имитационно-операционная деловая игра для младших школьников  
в пространстве медиаобразования**

Инновационный продукт разработан в процессе реализации сетевого образовательного проекта «ПрессЛето», основной идеей которого было создание детских редакций на базе городских лагерей дневного пребывания детей с целью освещения хода летней оздоровительной кампании в средствах массовой информации Пушкинского района Санкт-Петербурга. Организатором этой деятельности был Центр технического творчества и информационных технологий.

В качестве инновационного продукта мы представляем сетевую распределенную модель, ядром которой является имитационно-операционная деловая игра. Почему именно игра? Деловая игра – интерактивный метод обучения, в которой моделируются предметный и социальный аспекты содержания профессиональной деятельности. Игра «в редакцию» знакомит с профессией журналиста и позволяет комплексно решать различные педагогические задачи: организация социально активной проектной деятельности детей одновременно на нескольких сетевых площадках, ранняя профориентация, освоение детьми современных медиатехнологий, взаимообучение, совместная деятельность партнеров.

Результатом игры является создание конечного журналистского продукта: детской газеты летнего лагеря (начиная от рукописной версии – до конечного электронного и распечатанного на бумаге варианта) или выпусков детского радио летнего лагеря в виде файлов, выложенных в сетевых СМИ или на сайтах в Интернете и предназначенных для прослушивания («подкастов»). Продукты творчества детских редакций представлены в приложениях к инновационному продукту.

Описание сетевой модели сделано на основе выделения ключевых организационных задач:

1. Формирование сетевых отношений (в качестве промежуточных продуктов разработаны модельное Положение и модельный Договор о сотрудничестве, регулирующие вопросы сетевых отношений различных организаций).
2. Организация деятельности детских редакций или пресс-центров в школьных городских летних лагерях (представлено описание сетевой игровой модели).
3. Создание системы сопровождения и координации деятельности детских редакций (представлены регламенты, методические рекомендации, алгоритмы).
4. Презентация и продвижение детских медиапродуктов (показано, каким образом детские продукты становятся социально важными и востребованными).
5. Анализ результатов (разработаны критерии, представлены аналитические материалы, отзывы участников).

Инновационный продукт является универсальным, так как сетевые организационные модели могут наполняться любым содержанием и внедряться на любом уровне.

Преимуществом данного продукта является использование потенциала летних городских лагерей как площадок для организации образовательной деятельности, интеграции основного и дополнительного образования детей в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), продуктивного использования ресурса сетевых отношений, создания игровых моделей ранней профориентации детей. Все это относится к перспективным идеям развития системы образования, и мы готовы делиться нашим опытом.

[Страница инновационного продукта](#) на официальном сайте  
ГБУ ДО Ц(Д)ЮТТИИТ Пушкинского района Санкт-Петербурга