

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИИ
ПРИ ПОМОЩИ КОММУНИКАТИВНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ
И ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Ежелева Мария Федоровна,
педагог дополнительного образования

ПРАКТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИИ ПРИ ПОМОЩИ КОММУНИКАТИВНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Данная практика сформировалась в процессе деятельности по реализации образовательной программы «Стилистика», которая, как образовательная дисциплина, во-первых, помогает развивать творческий потенциал каждого учащегося, во-вторых, формировать понимание ценностного статуса русского языка как уникального национального достояния, и, в-третьих, отражает социальную, культурную и политическую реальность, ведь наш язык – живой организм, функционирующий в зависимости от повседневных изменений вокруг нас, появления новых вещей и предметов.

В процессе реализации данной практики актуализируются все вышеобозначенные возможности, но «локально» - в рамках изучения конкретной темы «Фразеология как раздел языкознания».

Применение обоих методов - коммуникативного моделирования и информационной интеграции - в совокупности позволяет учащимся осознавать возможности творческого подхода к изучению одной темы и видеть вариативные способы презентации информации; понимать реальность наличия ресурсов по интеграции знаний, полученных в процессе обучения в школе и учреждении дополнительного образования; развивать личностные познавательные интересы и демонстрировать на практике свои выводы и открытия.

На первом и втором этапе реализации практики в рамках метода литературно-журналистского моделирования учащиеся осознают уникальность фразеологической системы русского языка, исторических предпосылок для формирования того или иного выражения, таким образом познавая российскую идентичность в рамках построения речевого поведения и культуры общения. Кроме того, второй этап реализации помогает «дополнить» формирующуюся картину реальности: это реализуется при помощи моделирования сопроводительной информации из разных областей знания.

Третий этап направлен на понимание социальной реальности при помощи анализа содержания СМИ, а также на познание живого русского языка и особенностей словоупотребления фразеологизмов в журналистской речи.

Творческий потенциал учащихся реализуется на четвертом этапе – во время создания школьниками своих проектов на базе литературных и публицистических произведений и анализа употребленных в них фразеологизмов и устойчивых выражений.

В процессе реализации данной практики для учащихся старшего школьного возраста возможно развитие следующих навыков:

- профессионально-ориентированные навыки в рамках реализуемой образовательной программы «Стилистика»: стилистический анализ текста, обзор российских СМИ;
- сопряженные навыки: предметно-ориентированное чтение литературного произведения, исследовательская работа по поиску исторических деталей, поисковая работа в сети Интернет на сайтах-агрегаторах.

Информационная интеграция с включением игровых элементов позволяет говорить о познании пространства СМИ и анализе речевого поведения известных журналистов общественно-политических изданий, ведущих, политиков, деятелей искусства, ученых и других известных личностей, что в широком смысле важно для анализа гражданской позиции общественных деятелей, а в узком лингвистическом - для познания национальных особенностей речи. Познание культурной реальности и обогащение знанием актуализируется благодаря включению в практику исторических и литературных фактов, сведений из прикладных дисциплин – архитектуры, кинематографа, театрального искусства, политических технологий и т.д.

Более того, можно говорить об адаптивности данной педагогической практики к возникающим изменениям социального пространства посредством изучения актуальных проблемных материалов, размещенных в сети Интернет на официальных ресурсах СМИ, и возможности изучать процесс преобразования и изменения «повестки дня».

В основу процесса разработки и реализации данной практики положена заинтересованность подростков современным медийным пространством, увлеченность сегодняшним днем, желанием быть модными и прогрессивными. Исходя из данных характеристик, применение практики ориентировано на использование средств массовой информации – как печатных (газеты, журналы), так и электронных (Интернет-издания, сайты компаний, сообщения пресс-служб и т.д.).

Во-первых, учащиеся могут свободно пользоваться Интернетом и осознавать возможности сети для получения образования и новых знаний в ключе выбранной дисциплины.

Во-вторых, учащиеся знакомятся с современной повесткой дня, актуальными вопросами для российских граждан и социальными проблемами, последними новостями и высказываниями известных людей. Учащиеся, обучающиеся по комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе пресс-центра «Поколение», исследуют реальное новостное пространство и наблюдают за работой журналистов в профессиональных изданиях, что необходимо в рамках реализации программ «Основы журналистики» и «Стилистика».

Изучение современного медиaproстранства актуально и для учащихся по другим направлениям, поскольку школьники могут увидеть взаимосвязь изучаемых ими теоретических постулатов и обсуждение соответствующих вопросов в СМИ, увидеть практическое применение устоявшихся выражений в «живой» речи представителей интересующих их профессий, понять суть употребления устоявшихся выражений в профессиональной среде и возможности для идентичных высказываний в своей клубной жизни и проектной деятельности. Кроме того, подростки получают возможность отработать навыки поисковой аналитики в информационном пространстве, что с каждым днем и по мере развития технологий, пространства социальных сетей и сетевых ресурсов становится все более необходимым и актуальным.

Данные технологические нововведения соседствуют в практике с получением и проработкой теоретических знаний по выбранной тематике. При этом, если в образовательной дисциплине «Стилистика» обязательно изучение темы «Фразеология» с углубленным исследованием лингвистических моментов, то в других дисциплинах (где возможно применение данной практики) целесообразнее рассказать о данном явлении в общих чертах, акцентируя внимание на исторической и практико-применимой составляющей фразеологии и ее влиянии на речь в каждой конкретной сфере деятельности:

- исторические дисциплины - известные высказывания, ставшие «крылатыми»: перейти Рубикон, прорубить окно в Европу и т.п.;
- лингвистические дисциплины (иностраннные языки) – высказывания-эквиваленты на русском и иностранном языках: *unter vier Augen* (нем.) – *face to face* (англ.) – с глазу на глаз (рус.) и т.п.;
- дисциплины технической, художественной, естественнонаучной направленности – профессиональные устоявшиеся высказывания, употребление которых обусловлено ситуативно: формы речевого этикета в военном деле, фразеологизмы морской тематики (семь футов под килем, сесть на мель, бросить якорь и т.п.), переплетение фразеологизмов и названий произведений живописи – страшный суд, возвращение блудного сына, явление Христа народу и т.д.

Особенность сочетания двух представленных методов в рамках педагогической практики состоит в демонстрации комплексного подхода к изучению теоретического материала, вариативности подходов к интеграционной составляющей, применении современных методов поиска и верификации информации, развитии заинтересованности учащихся применять на практике полученные знания и создавать свой «продукт» - индивидуальный или коллективный проект.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Данная педагогическая практика, состоящая из двух методов, реализуется в рамках освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Стилистика» и конкретно в процессе освоения темы «Фразеология как раздел языкознания». Она состоит из следующих методов:

- метод литературно-журналистского моделирования употребления фразеологизмов в речи;
- метод информационной интеграции с включением игровых элементов.

Отметим, что перед применением в практической педагогической деятельности обозначенных методов в контексте реализации программы «Стилистика», необходимо ознакомить учащихся с основными теоретическими моментами, лингвистическими терминами, концептуальной основой работы со стилистическими приемами русского языка в рамках изучения «Фразеологии».

Лингвистические термины: виды фразеологизмов (фразеологические сочетания, фразеологические сращения, фразеологические единства, идиома, пословица и поговорка, свободные и несвободные словосочетания).

Теоретические параметры: признаки фразеологизмов, классификация фразеологизмов, трансформация фразеологизмов, историческая перспектива формирования фразеологизмов, культурологический код формирования фразеологизмов.

Стилистические приемы: буквализация фразеологизма, изменение количества компонентов (сокращение и расширение состава фразеологизма), преобразование состава фразеологизма (замена словарных компонентов), контаминация.

Метод литературно-журналистского моделирования употребления фразеологизмов в речи

Метод литературно-журналистского моделирования позволяет развивать комплексное видение языковой системы и ее практического применения у школьников старшего возраста, при этом ключевыми элементами для исследования такого раздела языкознания как фразеология выступают изучаемые в рамках обязательной школьной программы литературные произведения.

Дополнительными источниками для анализа употребления фразеологизмов в речи выступают публикации в печатных и электронных средствах массовой информации, отрывки прямой речи политиков, общественных деятелей, ученых и популярных артистов, а также отдельные телепередачи и выпуски новостей.

Основная задача метода литературно-журналистского моделирования заключается в осмыслении и познании действительности посредством изучения устройства фразеологической системы русского языка и ее практического функционирования: понимания структуры взаимодействия фразеологических единиц в создаваемых художественных произведениях и их дальнейшего «выхода» за пределы литературного текста, осознания основных свойств развития каждой конкретной фразеологической единицы; видения, восприятия и оценки законов развития и взаимодействия фразеологических единиц, как в медийном и литературном пространстве, так и в повседневной речи современников.

Более того, метод литературно-журналистского моделирования позволяет учащимся развивать:

- наблюдательность;
- творческое воображение и активность;
- самостоятельность и инициативность;
- познавательные процессы и интеллект в сфере гуманитарного знания;
- интерес к исследовательской деятельности;
- умения в формировании авторского проекта в прикладной образовательной дисциплине.

Рассмотрим реализацию данной практики.

Первый этап – определение литературного произведения для проведения контентного анализа использованных автором фразеологических единиц. Наиболее подходящие художественные произведения – произведения, рассматриваемые школьниками в рамках обязательной школьной программы, а также известные с раннего детства каждому гражданину Российской Федерации литературные шедевры.

Причины такого выбора довольно простые и логически обоснованные: школьники старшего возраста уже знакомы с содержанием произведений, сюжетными линиями, характерами главных и второстепенных персонажей и могут продолжить более глубинное изучение текстов, направленное, в том числе, на исследование структурных компонентов и комплексный стилистический анализ.

Более того, учащиеся готовы к проведению исследовательской работы в рамках изучения литературного произведения, языкового и стилистического пласта, сопоставлению функционирования отдельных элементов в художественном и журналистском произведении, а также к анализу медийного поля и вариаций использования фразеологической единицы в конкретной практической речевой ситуации.

Второй этап – подбор сопроводительной информации, необходимой учащимся в процессе освоения теоретического и практического материала, и направленной на всестороннее развитие индивида в образовательно-интеллектуальной среде.

В случае рассмотрения особенностей использования фразеологических единиц в литературных и журналистских произведениях, а также в речи популярных персон и общественных деятелей, педагог может использовать:

- сведения, факты, научные выводы о взятом для анализа художественном произведении, биографические эпизоды из жизни автора, происходившие именно в период написания произведения и/или повлиявшие на его содержание и смысловое осознание;
- в контексте получения образования по комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе пресс-центра «Поколение», включающей обучение по дисциплинам «Основы журналистики» и «Стилистика» или другой образовательной программе, нацеленной на получение дополнительного образования в области журналистики и/или массовых медийных коммуникаций, для педагогов актуализируется подбор исторических сведений о функционировании в обозначенный временной период газет и журналов, ведущих деятелей в области журналистики, популярных периодических изданиях, и их участии в общественно-политической жизни страны, профессиональной журналистской деятельности автора литературного произведения и т.д.;
- информация о прочих произведениях из мира искусства, созданных по мотивам написанного романа/поэмы/сказки/сборника стихотворений: например, о снятых кинофильмах, мультипликационных фильмах, написанных картинах, созданных музыкальных творениях.

Вышеописанные и прочие дополнительные сведения способствуют развитию у учащихся творческого мышления и аналитических способностей: учащиеся осознают многогранность мира искусства, видят пронизывающие интертекстуальные связи разных художественных произведений, понимают взаимосвязь творческих сентенций, работающих в различных сферах общественной деятельности людей.

Третий этап – анализ современного медийного пространства и демонстрация учащимся практических материалов – примеров употребления фразеологизмов в печатных и электронных СМИ, речи политиков, общественных деятелей, эстрадных звезд, актеров, режиссеров и т.д. При этом педагогу важно учитывать смысловой контекст журналистских материалов и грамотно подбирать иллюстративный лингвистический материал.

Дополнительно можно структурировать представляемый материал из СМИ, а именно экспонировать примеры использования в речи фразеологических единиц и одновременно знакомить учащихся с классификацией средств массовой информации и спецификой распространения информации, выбором тематики и спикеров, рассматриваемой редакционным коллективом социальной проблематикой.

Таким образом, у учащихся формируется полноценное представление о возможном изучении русского языка «в действии», оптимальном и эффективном использовании ресурсов и выразительных средств русского языка и особенностях использования той или иной фразеологической единицы в печати или эфире. Кроме того, школьники старшего возраста (особенно получающие дополнительное образование по направлению «журналистика») узнают новые сведения о видах и типах современных СМИ, авторах-журналистах и способах поиска информации.

Четвертый этап – представление учащимся презентации на занятии.

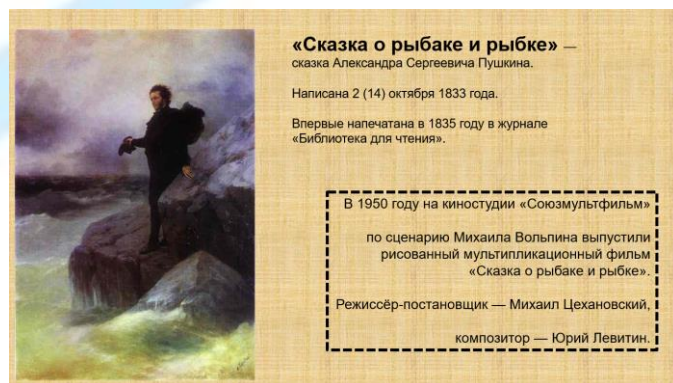
После ознакомительной теоретической лекции по фразеологии как разделу языкознания для школьников старшего возраста необходима демонстрация примеров, которые могли бы увлечь подростка, раскрыть ему новые грани употребления фразеологических единиц, содействовать расширению и углублению знаний, как в области стилистики, так и в культурологии, литературе, журналистике.

Итак, для наглядности предлагается использовать формат презентации, выполненной в компьютерной программе MS PowerPoint. При этом дополнительная теоретическая информация, озвучиваемая педагогом, сопутствует представляемым визуальным материалам, как бы поясняя и дополняя представленный текст.

Рисунок 1.

На самих слайдах – краткие основные «выжимки».

На первом слайде педагог дает учащимся вводную информацию о дальнейшем предмете исследования – произведении Александра Сергеевича Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке».



Во-первых, почти со стопроцентной точностью можно утверждать, что школьники читали этот текст. Во-вторых, он небольшой по своему объему, поэтому многие отрывки можно цитировать на занятии, а самостоятельное ознакомление с текстом сказки после проведенного занятия составит не более часа, что гарантирует потенциальную возможность повторного прочтения. В-третьих, многие уже знакомы со значением фразеологических элементов из данного произведения, что позволяет в рамках занятия приступить к дальнейшей исследовательской работе.

Примечательно и то, что уже Слайд 1 (Рисунок 1) позволяет педагогу начать реализовывать просветительскую функцию данного прикладного практического метода изучения и анализа фразеологических единиц в речи и знакомить учащихся с дополнительными знаниями в гуманитарной области, связанными с данным художественным произведением:

- Живопись и исторические сведения: на слайде представлена картина «Прощание Пушкина с морем» кисти Ивана Константиновича Айвазовского, которую он написал в соавторстве с Ильей Ефимовичем Репиным. Картина (холст, масло) создана в 1887 году и хранится во Всероссийском музее А.С. Пушкина в Санкт-Петербурге.
- По имеющимся на сегодняшний день сведениям, И.К. Айвазовский работал над пейзажем, И.Е. Репин – над фигурой поэта. Позднее И.Е. Репин так отозвался о совместной работе: «Дивное море написал Айвазовский. И я удостоился намалевать там фигурку».
- Мультипликация как вид искусства: на слайде педагог задает дальнейшие мотивы иллюстрационных материалов – скрин-шоты из мультипликационной экранизации сказки, выполненной на студии «Союзмультфильм» в 1950 году режиссером-постановщиком Михаилом Михайловичем Цехановским, сценаристом Михаилом Давыдовичем Вольпиным, композитором Юрием Абрамовичем Левитиным.
- Литературоведение: «Сказка о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина перекликается сюжетами с немецкой фольклорной сказкой «Сказка о рыбаке и его жене» Братьев Гримм и русской народной сказкой «Жадная старуха».

Далее педагог углубляется в «журналистский» компонент. Слайд 2 (Рисунок 2) конкретно рассказывает о первой публикации художественного произведения в одном из самых популярных журналов Российской Империи в 19 веке – «Библиотека для чтения», его авторах, издателе и редакторе, а также некоторые интересные факты из журналистской жизни той эпохи.

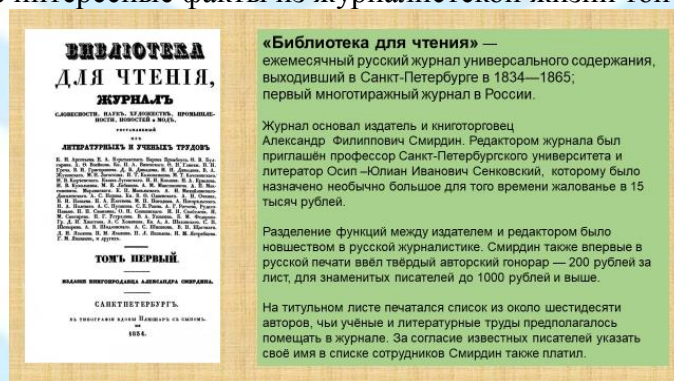


Рисунок 2.

Следующий Слайд 3 (Рисунок 3) является уже тематическим, то есть лингвистически обоснованным: на нем представлен скрин-шот из мультипликационного фильма в качестве визуальной информации, а также цитата из «Сказки о рыбаке и рыбке» и употребленный в тексте фразеологизм «Дорогой ценой» и его значение.



Рисунок 3.

Слайды 4, 5, 6 (Рисунки 4, 5, 6) фактически представляют собой логическое повторение Слайда 3: на них представлены кадры из мультфильма, цитата из художественного произведения, использованный в ней фразеологизм и его значение.



А в дверях-то стража подбежала,
Топорами чуть не изрубила.
А народ-то над ним насмеялся:
„По делом тебе, старый невежа!
Впредь тебе, невежа, наука:
Не садися не в свои сани!“

Не садися не в свои сани –
не берись за дело, с которым не можешь справиться; не пытайся равняться с тем, кто принадлежит к более высокому обществу.

Рисунок 4.



Не хочу быть столбовою дворянкой,
А хочу быть вольною царицей.
Испугался старик, взмолился:
Что ты, баба, **белены объелась?**

Белены объелся –
выражение применяется в народе к людям, делающим всевозможные глупости, к буйанам и чудакам, к тем, у кого «ум за разум зашел».

Белена – очень ядовитое растение. Ее семена напоминают мак, но тот, кто их съест, становится как бы безумным: бредит, буйствует и нередко умирает.

Рисунок 5.



Хочу быть владычицей морскою,
Чтобы жить мне в Окияне-море,
Чтобы служила мне рыбка золотая
и была б у меня на посылках.

Быть на посылках –
быть в полном подчинении, в готовности исполнить малейшее желание

Рисунок 6.

Для учащихся смысловой повтор материала необходим с точки зрения осознания тенденции использования автором определенных фразеологических единиц в тексте. Слайды служат как визуальным, так и тестовым иллюстрационным компонентом, наглядно подтверждающим использование исследуемого лингвистического явления.

Более того, у школьников происходит своеобразный экскурс, как в литературно-художественную, так и культурологическо-фразеологическую составляющую «Сказки о рыбаке и рыбке» посредством исследования устоявшихся выражений: их значения, происхождения, возможного использования в повседневной речи, вариации в толковых и фразеологических словарях. Отметим, что на занятии учащиеся также знакомятся с разными редакциями словарей и их авторами.

После ознакомления с данными слайдами и представленной на них информацией, предпочтительно рассказать о других употребленных устойчивых выражениях в художественном тексте и процитировать отрывки:

«Ступай с Богом» (Иди с Богом)

Отвечает золотая рыбка:

«Не печалься, ступай себе с богом,

Будет вам новое корыто».

«Нет уж и следа»

Пошел он ко своей землянке,

А землянки нет уж и следа;

Перед ним изба со светелкой,

С кирпичною, беленою трубою.

«На чем свет стоит»

Старуха сидит под окошком,

На чем свет стоит мужа ругает:

На этом этапе учащиеся сами предлагают свои варианты толкования фразеологических единиц, их словоупотребления в речи, дают им качественные определения и составляют свои мини-тексты с представленными устойчивыми выражениями.

Таким образом, в рамках занятия реализуется первая часть практической работы, направленной на освоение теоретического материала и исследование возможностей «внедрения» фразеологизмов «с историей» в речь современных российских подростков.



Рисунок 7.

Слайд 7 (Рисунок 7) является определяющим и завершающим исследование фразеологизмов в художественном тексте. Как результат, мы видим самую популярную и основополагающую фразу из «Сказки о рыбаке и рыбке» - «У разбитого корыта». Более того, в соответствии со «Словарем крылатых слов и выражений», первоисточником является как раз «Сказка о рыбаке и рыбке», то есть этимология фразеологизма отсылает нас именно к этому произведению А.С.Пушкина и 30-м годам 19 века.

Фактически, после прочтения художественного произведения и его анализа, учащиеся осознают, что сами, как будто бы «стали свидетелями» формирования фразеологизма в речевом пространстве русского языка: они увидели первоисточник, осознали значение словосочетания и его практическое применение, прочувствовали философскую значимость и, в идеале, сделали выводы о социальном поведении, исключая возможность для них в жизни «остаться у разбитого корыта».

Слайд 8 (Рисунок 8) – первый в ряде исследования и демонстрации практического использования фразеологических единиц в медийном тексте.



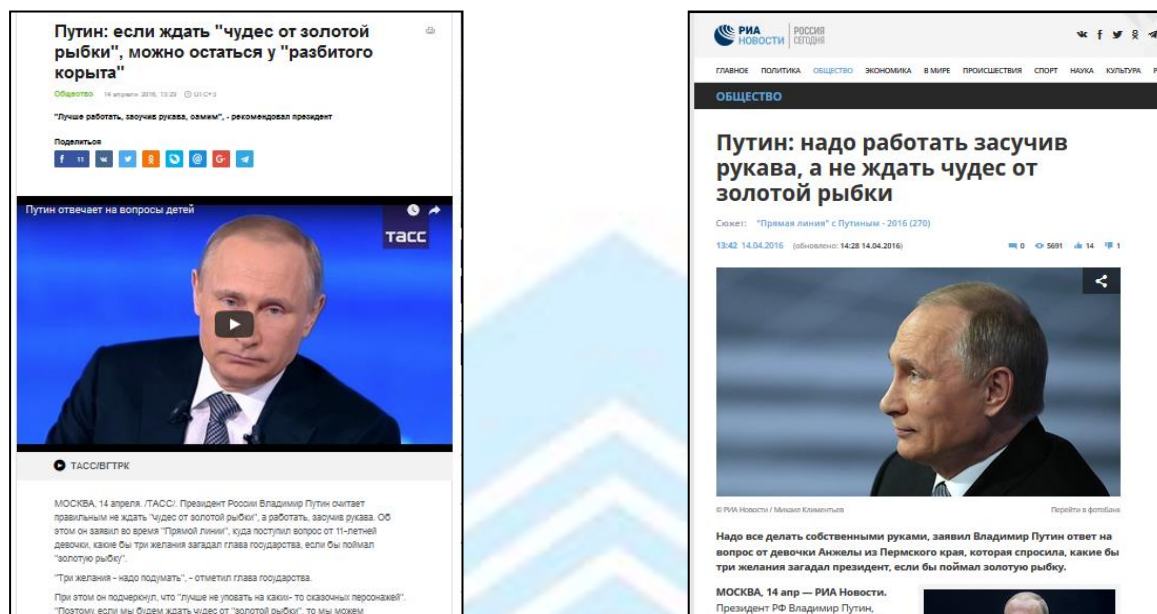
Рисунок 8.

Задача педагога при презентации — максимально полноценно, ясно и точно представить учащимся функционирование изученного теоретического явления в «живом» русском языке и, что очень важно в процессе изучения стилистики и журналистики, отразить возможности употребления фразеологизмов в средствах массовой информации. Самой яркой иллюстрацией этому могут служить примеры из разных источников — печатных и электронных СМИ, причем для комплексного анализа и дальнейшего исследовательского процесса целесообразнее использовать несколько видов СМИ в соответствии с классификационными принципами:

- муниципальные, районные, городские, региональные, национальные;
- государственные и независимые;
- печатные и электронные.

Система поиска практического материала для исследования может базироваться на стандартном использовании сайтов-агрегаторов новостного и медийного контента, а также

официальных электронных ресурсов СМИ. В строке поиска педагог может письменно фиксировать словосочетание (фразеологизм) и фильтровать появившуюся информацию: открывать тексты СМИ и искать уже в них использованные современными авторами или спикерами фразеологические словосочетания.



Таким образом, педагог одновременно ведет ознакомительную работу с содержанием и авторским составом современных СМИ, осознанием освещенной в прессе социальной проблематики, комментариями общественных деятелей и публичных персон, а также употреблением в письменной и устной речи медийного пространства фразеологических выражений. Также педагогу необходимо подробно комментировать процесс составления каждого слайда, механизм поисковой работы в онлайн-пространстве, географию и методологию выбора СМИ и роль каждого фразеологизма в конкретном тексте и/или высказывании. Комплексно данные действия направлены на развитие аналитических способностей у учащихся и на развитие навыков по дальнейшей реализации проектной деятельности – создании авторских литературно-журналистских проектов.

Соответственно, учащиеся приобретают навыки по освоиванию поисковой системы, актуализируют использование на практике полученных теоретических знаний о фразеологической системе русского языка, знакомятся с содержанием российских СМИ.

Слайды 9, 10, 11, 12 (возможно продолжение цепочки до 20 слайдов - для более комплексного освещения вопроса цитирования фразеологизмов в речи) представляют собой скрин-шоты из официальных сайтов информационных агентств, газет, электронных изданий с представленными цитатами с выражением «Остаться у разбитого корыта». Это следующие источники: РИА Новости, ТАСС, Коммерсантъ, Огонек, Фонтанка.ру, Санкт-Петербургские ведомости, Деловой Петербург.

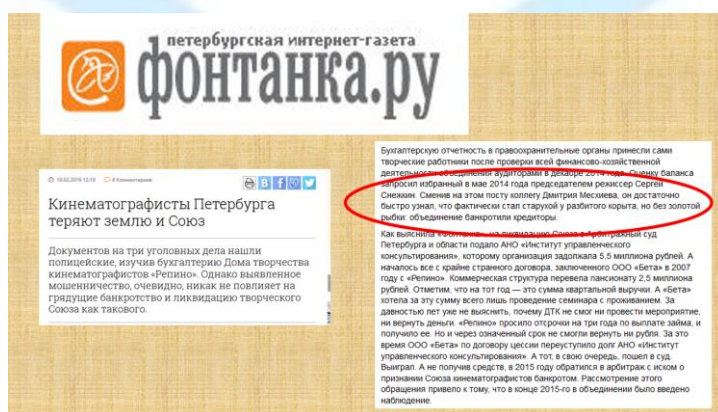


Рисунок 9.

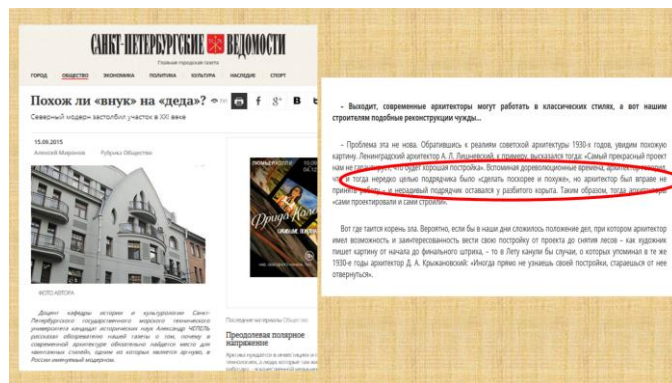


Рисунок 10.

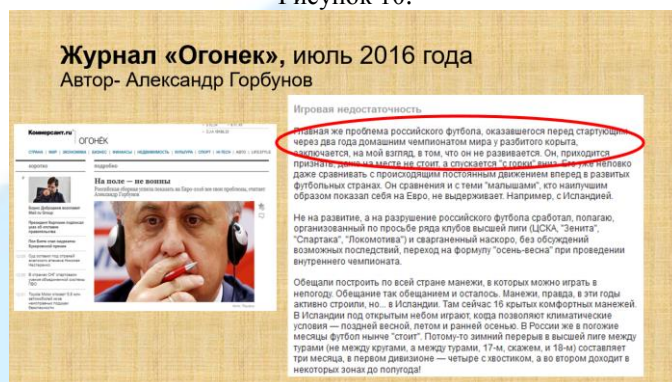


Рисунок 11.

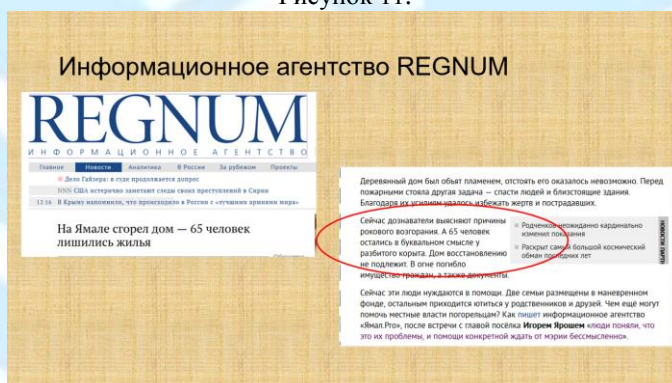


Рисунок 12.

Данные слайды необходимы в процессе комментирования педагогом возможностей употребления фразеологизмов в «живой» и письменной русской речи. Они служат своего рода «иллюстрациями» и подтверждением, обозначенным теоретическим постулатом, а также помогают полноценно сформировать у учащихся представление о фразеологической системе русского языка.

Итак, на примере метода литературно-журналистского моделирования употребления фразеологизмов в речи мы продемонстрировали возможность использования прикладных источников в контексте преподавания дисциплины «Стилистика».

Помимо изучения теоретического материала, мы представили способы введения в образовательный процесс литературного произведения историко-культурологического материала и практического журналистского материала на примере «Сказки о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина и одноименного советского мультипликационного фильма, журнала XIX века «Библиотека для чтения», цитат из современных СМИ.

В процессе реализации данной методики для учащихся старшего школьного возраста возможно развитие следующих навыков: стилистический анализ текста, предметно-ориентированное чтение литературного произведения, исследовательская работа по поиску исторических деталей, поисковая работа в сети Интернет на сайтах-агрегаторах, обзор российских СМИ.

Если рассматривать возможности **применения данной практики в других образовательных дисциплинах** социально-педагогического направления, то возможны следующие варианты преобразования, возникающие на третьем и четвертом этапе реализации метода и минимально-адаптивно – на первом этапе.

Первый этап также предполагает определение литературного произведения для проведения контентного анализа использованных автором фразеологических единиц. При этом возможна замена литературного произведения на русском языке на шедевр на иностранном языке (лингвистические клубы и клубы изучения иностранных языков), замена литературного произведения на исторический роман (историко-патриотические клубы), мемуары и воспоминания известных деятелей искусства (историко-патриотические клубы, художественная направленность), научно-популярная книга (естественнонаучная направленность).

Во всех случаях изучение фразеологических единиц и устоявшихся выражений актуально, поскольку отражает российскую национальную самоидентичность (если речь об иностранных языках, то национальную самоидентичность других государств), специфику речевого поведения и особенности социального поведения авторов-историков, политиков (актуально в процессе изучения истории и международных отношений).

Второй этап в любых дисциплинах и направлениях идентичен: подбор сопроводительной информации, необходимой учащимся в процессе освоения теоретического и практического материала и направленной на всестороннее развитие индивида в образовательно-интеллектуальной среде:

- лингвистические клубы: история создания произведения, экранизации, влияние на литературу других государств, отражение исторических фактов во фразеологическом сочетании;
- историко-патриотические клубы: просмотр документальных фильмов на определенную тематику, отражение исторических эпизодов в живописных произведениях, прямая цитация на публикации в газетах и журналах соответствующего исторического периода (подразумевает работу в библиотеках с архивами);
- дисциплины технической направленности: просмотр телевизионных передач и определение в речи ведущих, ученых стандартных и устойчивых выражений, изучение художественных произведений в стиле конструктивизма, просмотр и анализ специализированных сайтов и анализ текста, описания гаджетов/ приборов/ систем и т.п.;
- дисциплины естественнонаучной направленности: просмотр и анализ научных специализированных изданий, чтение и анализ статей в научно-популярных изданиях с дальнейшим определением в письменной речи устойчивых фраз и т.п.;

Третий этап может представлять собой:

- анализ современного медийного пространства иностранных СМИ (английских, американских, испанских, немецких и т.п.) для изучения актуального словоупотребления фразеологизмов в речи иностранных граждан и изучения возможностей включения в речь учащихся;
- анализ исторических передач в телевизионном и радиом эфире;
- анализ публичных выступлений политиков, спичей юристов и дипломатов;
- анализ библейских текстов;
- анализ научно-популярных изданий в области биологии, физики и других технических наук;
- анализ профессиональных (юридических, физических, химических, биологических и т.п.) изданий;
- анализ корпоративных газет и журналов разной направленности.

В каждой отдельной дисциплине подобная работа учащихся позволяет развивать аналитические и исследовательские способности, наблюдательность и самостоятельность при изучении конкретного теоретического вопроса, совершенствовать навыки реализации авторских индивидуальных и групповых проектов, способствовать профессиональной ориентации школьников.

Четвертый этап представляет собой презентацию учащимися своего проекта на заданную педагогом тему. В методе литературно-журналистского моделирования данный проект представляет собой анализ СМИ с точки зрения присутствия фразеологизмов и устоявшихся выражений из разных произведений классической русской литературы: «Горе от ума», «Евгений Онегин», «12 стульев» и т.д.

Педагоги других направлений могут генерировать собственные вариации осуществления проектов учащихся, в зависимости от условий реализации образовательной программы.

Метод информационной интеграции с включением игровых элементов

Метод информационной интеграции позволяет развивать метапредметные способности, качества и умения, а также видеть многогранность изучаемых явлений, их способность взаимодействовать друг с другом.

Основная задача метода информационной интеграции заключается в диагностике познавательного развития учащегося, т.е. развития общих познавательных способностей:

- словесно-логического мышления;
- быстроты и гибкости мышления (т.е. сообразительности);
- образной памяти;
- наблюдательности;
- творческого воображения;
- содержательности, богатства, грамотности речи;
- интереса к выбранному профилю деятельности;
- наличия внутренней мотивации к занятиям выбранным профилем деятельности.

Соответственно, это помогает учащимся сформировать более полноценную картину мира и мотивировать их к познанию, творчеству, труду, о чем говорится в Концепции развития дополнительного образования детей и других нормативно-правовых документах.

Метод информационной интеграции помогает показать взаимосвязь разных образовательных дисциплин, их взаимодействие друг с другом и необходимость изучать вопрос или проблему комплексно, ведь именно тогда учащиеся смогут получить полноценное знание о мире, научиться сравнивать и сопоставлять явления, думать о причинно-следственных связях и понимать важность получения образования. Именно образования, а не просто навыков, сведений и теоретической информации. Так учащиеся постепенно начинают осознавать цель получения образования, обучения в школе и учреждениях дополнительного образования, видеть практическую применимость знаний и многогранность мира знания.

Сразу отметим, что метод больше применим по отношению к школьникам старшего возраста, так как у них уже есть базовые знания по многим предметам, которые они изучают в общеобразовательной школе. А процесс информационной интеграции предполагает наличие у ребенка базовых знаний и дальнейший процесс познания действительности, формирование своего взгляда на мир и познание нового. Кроме того, информационная интеграция позволяет понять явления одного предмета через другой.

Таким образом, можно продемонстрировать универсальность метода информационной интеграции в разных дисциплинах. Кроме того, можно показать, как включение игровых элементов способно разнообразить процесс получения знания и помогает получить новое научное знание в спокойной, непринужденной и комфортной атмосфере.

На примере практических занятий по стилистике можно констатировать, что игра в рамках метода информационной интеграции снимает психологические барьеры, вовлекает учащихся в конструктивный диалог и стимулирует познавательные функции.

Игровой элемент заключается в виртуальном путешествии, а интеграция – в познании разных дисциплин, но все происходит на основе стилистики и в рамках темы «Фразеология».

В рамках реализации данной технологии педагог представляет фразеологическую географическую карту, которая отражает особенности лексики русского языка и историко-культурного процесса.

По мере составления карты для учащихся педагог осознает, что познание национальных особенностей речи и географических сведений в рамках информационной интеграции нельзя ограничивать, ведь необходимо рассказать об истории возникновения фразеологизма в русском языке, его происхождении. То есть каждый педагог в процессе реализации метода включает в образовательный процесс исторические и литературные факты, сведения из прикладных дисциплин – архитектуры, кинематографа, театрального искусства, политических технологий и т.д.

Процесс формирования и реализации метода информационной интеграции с включением игровых элементов мы представим на примере составления **ГИК – Географической интеграционной карты «Мой атлас познаний»**.

Как правило, для учащихся увлекательна тема пути и дороги, им нравится познавать новое, видеть известные сооружения и красивые пейзажи. Заодно в процесс такого «путешествия» можно

включить изучение профильной образовательной дисциплины. А уже затем начать процесс информационной интеграции, что поможет сформировать полноценную картину мира и поможет не просто заучиванию, а осознанию и запоминанию важных вещей, что очень эффективно в процессе получения как основного, так и дополнительного образования.

Педагог представляет технологию создания ГИК и заполняет необходимую информацию в рамках занятия при непосредственном и активном участии учащихся. Для начала учащимся необходимо вспомнить европейские/мировые столицы – Мадрид, Рим, Париж, Киев, Москва и т.д..

Одновременно на экран проецируется карта Европы без единого географического наименования, на которой учащиеся сами должны поставить точки соответствующих городов, что активизирует знания по географии и картографическую ориентацию школьников.



Рисунок 13.

Учащимся всегда интересен такой процесс, он для них нов и нестандартен: отличается от типичного учебника, лекции и даже семинара. Ведь подросток становится непосредственным участником процесса, моделирует возможности познания и потом сам может разрабатывать подобные географические интеграционные карты - ГИК.



Рисунок 14.

Затем учащиеся называют фразеологизмы с упоминанием географических единиц.

Ответы:

- Тайны мадридского двора
- Все дороги ведут в Рим
- Пролетела как фанера над Парижем
- Язык до Киева доведет
- В огороде – бузина, а в Киеве – дядька
- Москва не сразу строилась
- Москва слезам не верит

Далее педагог моделирует включение образовательного интеграционного элемента: расшифровывает этимологию фразеологизмов, дает дополнительные сведения о каждом выражении и сопровождает комментарии иллюстративным материалом.

Например, фразеологизм «Тайны мадридского двора» происходит от названия исторического романа немецкого писателя Георга Борна (Карла-Георга Фюльборна), а произведение стало особо популярно в русскоязычных странах. Более того, оригинал на родном языке звучит как «Die Geheimnisse einer Weltstadt oder Siinderin und Buberin». Буквально: «Тайны мирового города, или Грешница и Раскаявшаяся», то есть «Тайны мадридского двора» - это переводной русский эквивалент, автор которого неизвестен, а аналогичных выражений нет ни в одном другом европейском языке.

В нашем языке это шутивное ироническое выражение употребляется, когда речь идет об интригах, секретах вышестоящих лиц, непонятных их подчиненным (Большой словарь русских поговорок), а также по поводу сенсационного разоблачения какой-нибудь тайны (Универсальный дополнительный практический толковый словарь И. Мостицкого).

Отметим, что оригинальный роман повествует о скандальных похождениях испанской королевы Изабеллы II. Однако ещё раньше французский драматург Эжен Скриб написал пьесу «Сказки королевы Наваррской», которую перевели на русский с идентичным названием.

После предоставления учащимся данных сведений педагог подкрепляет процесс составления ГИК иллюстративным материалом и демонстрирует обложку издания романа, доступного на сегодняшний день в российских книжных или Интернет-магазинах, а также афишу спектакля Государственного академического Малого театра по пьесе Эжена Скриба, тем самым подтверждая слова о популярности произведения у российской публики и его определенном тиражировании.



Рисунок 15.

Следующий этап для учащихся - практический: они устно составляют предложения с данным фразеологизмом и «закрепляют» его употребление в своей речи.

Другой иллюстративный материал направлен на осознание значения выражения «Все дороги ведут в Рим», где упоминается столица Италии.



Рисунок 16.

Выражение исторически относится к временам раннего Средневековья, а широкое распространение получило благодаря французскому баснописцу Жану Лафонтену (1621-1695 гг.), после появления его басни «Третейский судья, брат милосердия и пустынник»:

*«Желая отыскать спасенья двери,
Три человека, все святые в равной мере
И духом преисполнены одним,
Избрали для сего три разные дороги.
А так как **все пути приводят в Рим**,
То каждый к цели, без тревоги,
Пустился по тропиночке своей».*

Согласно данным «Энциклопедического словаря крылатых слов и выражений», данная фраза употреблялась еще в Древнем Риме, когда для доставления податей от завоеванных территорий римляне строили новые дороги и при необходимости быстро «перебрасывали» отряды в свои провинции. Фактически, изначально фраза обладала буквальным смыслом и констатировала факт. На сегодняшний день она обозначает один итог при разных решениях какой-либо задачи. Если дополнительно рассматривать исторические факты, то можно сказать, что при взгляде на карту Древнего Рима, его транспортная развязка напоминает вид солнца с лучами-дорогами, сходящимися в центре города. Там располагался Палатинский холм с Форумом – центром общественной и политической жизни города.

На слайде представлена современная карта, где педагог демонстрирует учащимся буквальное значение выражения (отражение геолокационных характеристик) и актуальную карту дорог Рима, а также историческую проекцию Палатинского холма и Форума и современную фотографию. Показ данного иллюстративного материала направлен на совершенствование общих географических и исторических знаний, а также познаний в области архитектуры.

Более того, в процессе формирования и представления технологии ГИК на примере Рима, возможно упоминание педагогом и связи фразеологизма «Все дороги ведут в Рим» в области классической русской литературы. Особенно это актуально для школьников, обучающихся по дополнительным образовательным программам гуманитарной направленности, а также планирующих в дальнейшем сдавать выпускные и/или вступительные экзамены по литературе, участвовать в профильных олимпиадах и продолжать профессиональное обучение в сфере гуманитарного знания.

Так, в романе Л.Н. Толстого «Война и мир» на вопрос Наполеона о дороге, ведущей на Москву, посол императора России Александра I Александр Дмитриевич Балашов ответил: *«Как всякая дорога, по пословице, ведет в Рим, так и все дороги ведут в Москву».*

Другие цитаты:

*«Римские легионы Цезаря, забравшись (опять-таки без всяких географических карт) далеко на север, к Галльскому морю, решили вернуться в Рим другой дорогой, чтобы еще попытать счастья, и благополучно прибыли в Рим. Наверное, именно с той поры пошла поговорка, что **все дороги ведут в Рим**. Точно так же все дороги ведут и в Чешские Будейовицы».*

Я.Гашек (1883-1923 гг.), «Похождения бравого солдата Швейка», 1923 г.

*«В.А. Серов не против Пикассо и Матисса восставал; он, как профессионал, видел, что **все дороги ведут в Рим**, что во Франции куется большое дело, он возмущался обезьяньей переимчивостью нашей, бравшей только поверхностный стиль французских модернистов, только менявшей чужие рубахи на грязное тело».*

К.С. Петров-Водкин (1878-1939 гг.), «Пространство Эвклида», 1932 г.

Далее в процессе применения данной практики для учащихся вновь идет выполнение практического задания - составление предложений с устоявшимся словосочетанием.

Следующее устойчивое выражение в рамках представления практики на примере формирования ГИК – *«Пролететь как фанера над Парижем».*

Есть несколько предположений о происхождении этого выражения, многие из которых на сегодняшний день можно найти в Интернете на разных тематических сайтах, в том числе, на официальных ресурсах электронных СМИ и на популярных сайтах-агрегаторах.

Таким образом, педагог сообщает учащимся о технологичности поиска информации, об этимологии фразы и частично включает «всемирную паутину» в образовательный процесс. В свою очередь, учащиеся приобретают дополнительную заинтересованность, так как начинают осознавать важность виртуального пространства как помощника в поиске актуальных ответов в процессе получения образования.

Самая распространенная легенда происхождения выражения «пролететь как фанера над Парижем» повествует о первоисточнике - заметке меньшевика Юлия Осиповича Мартова в газете «Искра», где были опубликованы следующие слова: «Царский режим летит к своей гибели так же быстро, как господин Фаньер над Парижем». Предположительно, упоминается французский авиатор Огюст Фаньер, который в 1908 году во время показательного полета над Парижем, врезался в Эйфелеву башню и погиб.

Более того, среди первых пилотов того времени не было человека по имени Огюст Фаньер. Есть исторические сведения об авиаторе Анри Фурнье (Henri Fournier), и его фамилия близка к написанию слова «фанера» на немецком языке — «furnier». Однако, он был известен как автогонщик, в авиации его заслуги и успехи сомнительны, под Парижем он никогда не летал.

Кстати, в обоих случаях догадки основываются на еще одном стилистическом приеме – паронимичности - созвучии фамилий и слова на иностранном языке. В «ход» включается так называемая «языковая игра», о чем педагог в обязательном порядке сообщает учащимся по мере представления ГИК. Это необходимо для осознания общего характера лингвистических процессов в русском языке и некоторых других европейских языках, а также универсальности функционала средств выразительности в социальном пространстве.

Дальнейшая задача педагога – продемонстрировать учащимся интеграционные процессы в сфере гуманитарного знания и возможности визуализации устоявшегося выражения. Педагог представляет слайд, где изображен «калейдоскоп» открыток и шаржей.

Три представленных изображения, которые можно обнаружить на просторах всемирной паутины позволяют сделать предположение о происхождении данного выражения от фамилии Президента Франции (Третья Республика, 1906-1913) Армана Фальера.

По сведениям на разных интернет-порталах (Ответы@mail.ru, ciclowiki.org, historica.ru) 25 июля 1909 года Луи Блерио (французский изобретатель, авиатор и предприниматель, один из основателей авиапредприятий Blériot-Voisin и Blériot Aéronautique) впервые перелетел через Ла-Манш. В то же время Николай II встречался с господином Арманом Фальером в Шербуре, а уже через год Россия закупила первые французские самолеты. 25 сентября 1909 г. Президент Франции открыл в Париже первую международную аэронавтическую выставку, после которой в газетах и появились карикатуры - Арман Фальер над Парижем.

Соответственно, в ходе рассмотрения ГИК педагог также поднимает вопрос верификации данных и «серфинга» в Интернете. Безусловно, необходимо отметить верность информации о персонах Луи Блерио и Армана Фальера: это реальные исторические персонажи. Дальнейшие предположения о происхождении устойчивого выражения – это исключительно версии, не располагающие достоверными историческими подтверждениями и фактологической основой.

Таким образом, педагог вводит вопрос об истинности представленной в сети информации и побуждает учащихся к диалогу о возможностях говорить правду или неправду, делать предположения, публиковать собственные доводы.

Следовательно, в образовательное поле выходит дискуссия о важности верификации и информации, подлинности контента и этических моментах, связанных с данными явлениями, что позволяет говорить о реализации воспитательной и просветительской функции в контексте представления ГИК.



Рисунок 17.

Еще одно изображение, представленное на слайде, относится уже к современному периоду политической истории, о чем также должен сообщить педагог. На слайде представлена карикатура с изображением экс-президента Франции Франсуа Олланда: это историческая аллюзия, ведь оба политика фактически находились на одной и той же должности.

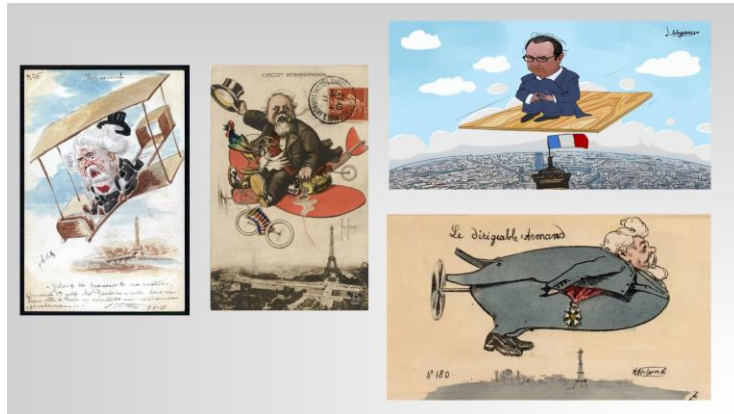


Рисунок 18.

Следующее устойчивое выражение, которые представляет педагог учащимся – «Язык до Киева доведет».

Отметим, что на данном примере в процессе реализации ГИК актуализируется историческая и медийная составляющая. Во-первых, историк В.О. Ключевский в «Курсе русской истории» указывает, что «...эта народная поговорка значит не то, что неведома дорога к Киеву, а то, что везде всякий укажет вам туда дорогу, потому что по всем дорогам идут люди в Киев; она говорит то же, что средневековая западная поговорка: все дороги ведут в Рим».

Так, на занятии учащиеся проводят собственные лингвистические параллели и даже делают первые научные выводы: они уже ознакомились с этимологией фразы «Все дороги ведут в Рим», а теперь понимают ее условное «родство» с другим выражением, а также единство принципа формирования фразы и ее семантического значения. Данная «процедура» важна для развития аналитических качеств школьников старшего возраста и установления причинно-следственных связей в области научного знания, где им в будущем предстоит активно работать в процессе написания рефератов, курсовых работ, аналитических справок и т.п.

Само собой, педагог спрашивает у учащихся об их понимании фразы в условиях XXI века. Самый частый ответ – «возможность добраться до любого места при помощи расспросов и получения нужной информации». Как правило, каждый школьник старшего возраста знает современное значение выражения.

Учащимся по направлению «журналистика» педагог также сообщает о буквализации выражения в образе памятника и роли СМИ в обнародовании данного факта, а также представляет подтверждающий графический и текстовый материал.

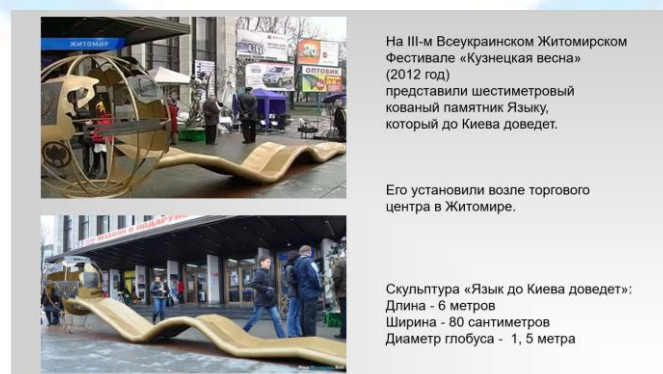


Рисунок 19.

Москва – последняя упоминаемая столица в представлении ГИК. Первое лингвистическое упражнение для учащихся – перечисление всех устойчивых выражений с упоминанием города Москва.

Например:

- *Москва - всем городам мать*
- *Деревня родима краше Москвы*
- *Фома в Москву пришел да скоро и родню нашел*
- *Москва верстой далека, да сердцу рядом*
- *В Москве калачи, что огонь, горячи*
- *Москва кому мать, кому мачеха*
- *Москва от копеечной свечки сгорела*
- *Девичья коса - на всю Москву краса*
- *В Москве деньги беречь - себя не стеречь*
- *В Москве толсто звонят, да тонко едят*
- *Не вдруг Москва строилась*
- *Москва не сразу строилась и т.д.*

В процессе обсуждения педагог предлагает сконцентрироваться на самых популярных выражениях, в частности - «Москва слезам не верит».

Сначала педагогом традиционно освещается происхождение данного выражения:

- вариант 1: выражение возникло во время возвышения Московского княжества, когда с городов взималась большая дань. Города направляли в Москву челобитчиков с жалобами на несправедливость. Царь иногда сурово наказывал жалобщиков для устрашения других;
- вариант 2: выражение возникло после освобождения от татарского ига, когда пала вольность Новгорода и укрепилась власть Москвы, в Новгороде возникли поговорки «Москва бьет с носка» и «Москва слезам не потакает (не верит)» (Справочник по фразеологии, 2013).

Дальнейшая задача педагога состоит в том, чтобы активизировать ассоциативное мышление у учащихся: он предлагает провести параллели с кинематографом и вспомнить кинофильм с одноименным названием, а также сделать предположения о том, почему тема фразеологии актуальна при просмотре ленты.

После устных рассуждений и озвученных предположений добавляется еще один фразеологический ряд – известные фразы из фильма, уже ставшие крылатыми выражениями и знакомые многим россиянам. Например, «Предлагаю дружить домами», «Хеллоу, общежитие слушает», «Полюбить так королеву, проиграть так миллион», «Вечер перестает быть томным...», «Чтобы генеральшей стать, надо за лейтенанта замуж выходить», «Шашлык женских рук не терпит», «Какие люди — и без охраны!», «Все в Москву лезут, будто она резиновая», «С бумагой в стране напряженка!», «Засосало мещанское болото!».



Рисунок 20.

Педагог, в свою очередь, демонстрирует слайд со стоп-кадрами из фильма «Москва слезам не верит». Параллельно к ГИК «подключается» ознакомление с шедеврами отечественного кинематографа.

Отметим, что предугадать число просмотревших киноленту, невозможно. Однако с уверенностью можно сказать об увлекательности диалога на тему «кино» со школьниками. Более того, в процессе презентации ГИК дополнительно можно включить кинематографический экскурс: педагог рассказывает о получении кинолентой премии «Оскар», режиссере Владимире Меньшове, актерах Вере Алентовой, Ирине Муравьевой, Алексее Баталове, Лии Ахеджаковой. В идеале беседа располагает к повторному или первому просмотру картины, как правило, в семейном кругу с дальнейшими обсуждениями. Таким образом, частично мы даже можем говорить о способствовании технологии ГИК для поддержания семейных ценностей.

Следующие слайды – демонстрация педагогом результатов интеграционной работы в рамках создания ГИК.



Рисунок 21.



Рисунок 22.

Впоследствии, по завершении презентации и составления ГИК, учащиеся самостоятельно могут продолжить географический и лингвистический интеграционный процесс исследования фразеологии русского языка: на примере других городов, стран, материков и других территориальных единиц. Например, рассмотреть следующие фразы: «Открыть Америку», «Перейти Рубикон», «Сирота казанская», «Китайская грамота», «В Греции есть все».

Все это школьники могут реализовать в процессе выполнения своих практических заданий на занятиях или в домашних условиях, также учащиеся могут сделать это в качестве творческой самостоятельной работы.

Педагогическая применимость технологии в других областях знания (кроме журналистики и стилистики русского языка) возможна как в технических, так и гуманитарных дисциплинах.

Например, таким образом можно конструировать карту научных открытий в физике, химии, астрономии и одновременно отмечать города или страны, где родились/открывали явления великие ученые, рассказывать о правителях, которые благоденствовали этим событиям. Также можно

рассмотреть географию написания шедевров мировой живописи или художественных литературных произведений; рассматривать страноведческие особенности или технические характеристики флота разных стран, а потом интегрировать все с военным делом, изучать известные баталии и, например, особенности оружия у воинов разных стран, узнавать о национальных танцах и специфике костюмов исполнителей. И все это происходит благодаря процессу информационной интеграции и комплексному построению ГИК.

Для комплексного проведения занятий по разным дисциплинам в процессе формирования и апробации ГИК разработана специальная таблица для реализации метода информационной интеграции и составления ГИК.

Таблица 1.

Географический пункт	Объект	Принцип	Профессиональная дисциплина (предмет)	Сопряженные дисциплины
Страна	Культурный объект	Сравнение	В зависимости от образовательной программы	Разные области знания
Город	Общественный деятель	Анализ		
Регион	Научное открытие	Сопоставление		
	Историческое событие	Изучение особенностей		
	Лингвистическая единица	Взаимодействие		

По составленной ГИК таблица выглядит следующим образом:

Таблица 2.

Географический пункт	Объект	Принцип	Профессиональная дисциплина (предмет)	Сопряженные дисциплины
Столицы государств: Мадрид Рим Париж Киев Москва	Лингвистическая единица	Изучение особенностей Взаимодействие	Стилистика (тема «Фразеология»)	Этимология (происхождение фразы) История (исторические предпосылки возникновения) География (определение точки на карте Европы) Литература (упоминание в романе «Война и мир» Л.Н. Толстого, происхождение названия произведения) Кинематограф (фразеологизмы из кинофильма и факты о картине)

Таким образом, у учащихся происходит формирование картины мира на единой логической основе. Это особенно важно в контексте получения школьниками дополнительного образования, так как помогает различать границы функционирования той или иной научной дисциплины, а также видеть их взаимодействие в контексте практического применения. То есть фактически происходит объединенное интегрированное познание мира.

Учащиеся осознают, что важно и знание как таковое, и умение применить это знание в своей учебной деятельности или в обычной жизни. Кроме того, данная технология направлена на

формирование исследовательских и аналитических навыков, развитие способностей по поиску и верификации информации, мотивацию к познанию и совершенствованию собственного уровня образования.

Условия реализации

Для реализации данной педагогической практики необходимы следующие материально-технические условия:

- аудитория для группы школьников старшего возраста вместимостью 15-20 человек;
- компьютеры/ноутбуки с выходом в интернет (минимум - 1 на двух учащихся + компьютер педагога) с программным обеспечением (текстовый редактор, редактор изображений, программа для составления презентации);
- проектор;
- электронная указка;
- листы бумаги А4 / тетрадь;
- письменные принадлежности.

Кадровые ресурсы: для успешной реализации практики педагог должен обладать профильным филологическим и/или журналистским образованием, для реализации практики по другим направлениям – профильным высшим образованием (по своему направлению), при необходимости – педагог с филологическим и/или журналистским образованием, работающий в учреждении дополнительного образования, дает консультацию по подготовке тематического лингвистического материала.

Информационно-методические ресурсы:

- электронные образовательные ресурсы;
- учебные видеофильмы;
- художественные и документальные кинофильмы;
- презентации к занятию и другие информационные материалы по данному предмету;
- официальные сайты газет, журналов, телеканалов, электронных изданий;
- официальные ресурсы государственных учреждений (рубрики «новости», «пресс-служба» и т.п.);
- литература по вопросам педагогики, психологии, методики обучения и воспитания по данному предмету;
- справочная литература (энциклопедии, словари, справочники и т.п.).

Возможность использования представленного материала в опыте работы образовательных организаций системы дополнительного образования детей

Для включения практики в реализуемую программу педагогу следует адаптировать ее к содержанию программы, получить (при необходимости) консультацию автора данной практики – лично или опосредованно.

Специфика практики – возможность комплексно изучать теоретическое явление и видеть особенности применения полученных знаний в практической деятельности представителей разных профессий.

Особо рекомендуется к использованию в коллективах по журналистике, литературе, иностранным языкам, истории, так как практика изначально была направлена на интеграционную деятельность в сфере гуманитарных наук и реализована в данном направлении, однако при обязательном условии включения сведений, информации и фактов из других областей знания.

Так как представленная практика предполагает демонстрацию взаимосвязи разных образовательных дисциплин, опыт может быть использован также в профильных технических учреждениях дополнительного образования в качестве иллюстративного материала о связи гуманитарных и технических дисциплин, специализированного мастер-класса по применению массмедиа в образовании и получении нового знания.